



Welcome To The Premier Life.®

Highlights

- Glasfaser Highspeed-Internet
- IQ Tabs - Multimedia Tablets in allen Gästezimmern
Internetzugang, You Tube, Spiele, digitale Gästemappe, Chat mit der Rezeption sowie Telefonfunktion u.v.m.
- 98 Zoll Screen in „leo's - bar, café, lounge“ mit dem kompletten Sky Sportpaket inkl. DAZN und Eurosport 2 Xtra
- 4k 118 Zoll Mediawall, mit Live Musik Acts und Ambient Videos sowie Moods in der Lobby
- Neuer zusätzlicher Ein- und Ausgang - direkt in die Fußgängerzone von Feldkirch
- 24h Bar und Roomservice
- **10 Comfort Rooms** in unserem **Executive Floor** -> Höherer Standard, höherer Service, höchste Etage (6) mit Balkon und Blick über die Feldkircher Altstadt bis hin in die Schweizer Bergwelt und Illschlucht.

Seit September 2018 wird in fixierten Bauabschnitten gebohrt und gehämmert:

Die Räumlichkeiten auf 7 Etagen wurden größtenteils bei laufendem Betrieb vergrößert, renoviert und neu eingerichtet. Ausschließlich für die Renovierungsarbeiten im Erdgeschoß war das Hotel eineinhalb Monate geschlossen. Noch bevor die letzten Gäste weg waren haben die ersten Baumaßnahmen begonnen. Es wurden Wände verschoben, Raumgrößen verändert und die Einrichtung erneuert.

Bei der Raumgestaltung war uns nicht nur ein modern/gemütlich abgestimmtes Design, sondern auch die Funktionalität sehr wichtig.

Im Juni 2020 wurde die Verjüngungskur bzw. das Upgrade abgeschlossen.

Jetzt heißt es – *Welcome To The Premier Life!*

Als Best Western Premier Central Hotel Leonhard genügen wir gehobenen Ansprüchen.

Gepflegtes Ambiente, erstklassige Ausstattung, qualitativ hochwertige Unterkünfte und überragenden Service für Gäste, die gehobene Qualität bevorzugen.

Wir sind glücklich darüber das Central Hotel Leonhard Feldkirch in gänzlich neuem Glanz präsentieren zu dürfen.

Oliver Stadlmüller Managing Director – PST Hotelmanagement GmbH

Central Hotel Leonhard

Leonhardsplatz 2, 6800 Feldkirch, Austria
Tel. +43 (0)5522 74600 · Fax +43 (0)5522 78646 · info@central-hotel-leonhard.at · central-hotel-leonhard.at

Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Central Hotel Leonhard, Feldkirch

Big-City-Vibes: Central Hotel Leonhard wechselt nach Umbau zu Premium-Marke

Das Central Hotel Leonhard holt kosmopolitisches Flair ins Alpenland: Nach einer anderthalb Jahre langen Umbau- und Renovierungsphase, wechselt das Vier-Sterne-Hotel im Juni 2020 – pünktlich zum 20-jährigen Jubiläum der Betriebsgesellschaft PST Hotelmanagement GmbH – die Marke innerhalb der Best Western Familie. Künftig wird es als Best Western Premier Central Hotel Leonhard seine Gäste in Feldkirch im Vierländereck Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein begrüßen. Vier Millionen Euro wurden in das neue luxuriöse Interieur investiert.

Feldkirch, 1. Juli 2020. Das frühere Best Western Plus Central Hotel Leonhard in Feldkirch, Österreich, begrüßt seine Gäste in neuem Ambiente und wechselt innerhalb der Markenfamilie von Best Western in die Premium-Kategorie. Damit positioniert sich das Hotel nun im gehobenen Segment und möchte damit weitere Gäste-Zielgruppen ansprechen. Gleichzeitig verbleibt es in der Kooperation der Best Western Hotels & Resorts und unter dem Dach der BWH Hotel Group Central Europe und profitiert weiterhin von allen Verkaufs- und Marketingleistungen der Gruppe. Auch für Gäste bedeutet der Markenwechsel keinen Nachteil: Sie können das Hotel in Feldkirch weiterhin über alle Best Western Buchungskanäle sowie über die Vertriebswege der Best Western Partner buchen und Rewards-Punkte im eigenen Loyalty-Programm der Marke sammeln. Auf den Markenwechsel hat sich Oliver Stadlmüller, geschäftsführender Gesellschafter der PST Hotelmanagement GmbH, die das Hotel betreibt, mit einer großzügigen Neugestaltung des Hauses vorbereitet. Insgesamt vier Millionen Euro haben der Eigentümer der Hotelimmobilie, die Wilhelm Lampert Privatstiftung, und die PST Hotelmanagement GmbH, in den Umbau gesteckt. Nachdem im September 2018 die Umbau- und Renovierungsarbeiten begannen, hat sich das Innere des Hotels in Ausstattung und Aussehen vollständig gewandelt. Der erste Blickfang: Eine acht Meter lange Rezeption in schwarz-goldenem Design dominiert nun die großzügige Lobby, die mit hochwertigen Böden und Loungemöbeln sowie geschmackvollen Deko-Objekten in Goldtönen gestaltet wurde. Auch die Bar und das Restaurant wurden umgebaut und neu eingerichtet, ebenso wie die Tagungsräume, Gästezimmer und Bäder. Außerdem verfügt das Hotel nun über einen neuen Ein- und Ausgang, direkt in die Fußgängerzone der mittelalterlichen Altstadt von Feldkirch. Die Arbeiten dauerten von September 2018 bis einschließlich Juni 2020 und wurden jeweils in zwei Renovierungsphasen pro Jahr (Frühling/Herbst) bei laufendem Betrieb durchgeführt.

Stadlmüller hat hierbei gemeinsam mit Hoteldirektor und Prokurist Nico Flachsenberger sein persönlich entwickeltes Designkonzept umgesetzt. „Wir möchten uns abheben und nicht das klassisch urige Hotel sein, sondern kosmopolitisches Flair nach Feldkirch holen. Unsere Gäste erwartet eine exklusive und luxuriöse Ausstattung in einer großzügigen und offenen Location – Das Lifestyle Hotel in bester Lage“, erklärt Stadlmüller seine Vision. Diese bringt frischen Wind in das Hotel, das bereits seit 20 Jahren von der PST Hotelmanagement GmbH betrieben wird.

Central Hotel Leonhard

Leonhardsplatz 2, 6800 Feldkirch, Austria
Tel. +43 (0)5522 74600 · Fax +43 (0)5522 78646 · info@central-hotel-leonhard.at · central-hotel-leonhard.at



Modernes Ambiente mit warmen Farben und viel Licht

Für das neue offene Raumkonzept wurden im Erdgeschoss Wände versetzt und das neue „leonhard - restaurant“ in den ersten Stock verlegt. Dort finden insgesamt 185 Gäste Platz, die sich am Morgen am über 30 Laufmeter langen Frühstücksbuffet bedienen oder österreichische Spezialitäten kosten können. Bodentiefe Panoramafenster geben den Blick frei auf die Feldkircher Altstadt sowie das Bergpanorama der Schweizer Alpen. Im Erdgeschoss hat man mit dem Umzug des Restaurants Platz für die neue großzügige „leo's - bar, café, lounge“ geschaffen. Auf einem 98-Zoll-Bildschirm, ausgestattet mit Sky Sportsbar Package, DAZN und Eurosport 2 Xtra, verfolgen Sportfans dort die Spiele ihrer Lieblingsmannschaft, während sie den Tag bei einem Drink ausklingen lassen. Noch bildgewaltiger ist die 118-Zoll-Mediawall in der Lobby, wo regelmäßig Live-Konzerte hochkarätiger Musik-Acts gezeigt werden. Auch der neue Boardroom – ein kleinerer Raum für exklusive Meetings – ist im Erdgeschoss neu dazugekommen. Die vier weiteren Tagungsräume wurden ebenfalls renoviert und sind teilweise miteinander kombinierbar, sodass sie Platz für bis zu 100 Gäste bieten.

Die 94 Gästezimmer erhielten dreifachverglaste Fenster sowie neue Bäder, neue Klimaanlage und digitale Gästemappen auf IQ-Tabs. Dezent Naturtöne, warme Erdfarben und natürliche Materialien bestimmen das moderne Raumkonzept, das damit seine Gemütlichkeit behält. Stadlmüller und Flachsenberger setzen außerdem auf ein besonderes Beleuchtungskonzept in den Zimmern, und auch im Restaurant werden einzelne Tischleuchten eingesetzt, die eine angenehme Atmosphäre schaffen. Die Pool-Area wurde ebenfalls renoviert und mit hochwertigen Mosaiken und Chill-Out-Möbeln ausgestattet. Die bodentiefen Fenster geben den Blick frei auf die Umgebung, während die Gäste ihre Bahnen im zwölf Meter langen Swimmingpool ziehen. Entspannung bieten außerdem ein Dampfbad und die Sauna – ebenfalls frisch renoviert und mit Natursteinen in warmen Farben gestaltet. Ein Highlight des Hauses wurde im letzten Bauabschnitt im Frühjahr 2020 fertiggestellt: Die sechste Etage dient nach dem Umbau als Executive Floor. Dort finden sich nun zehn Gästezimmer mit besonders luxuriöser Ausstattung, Balkon mit Ausblick auf das Schweizer Bergpanorama sowie zusätzlichen inkludierten Serviceleistungen, die den Aufenthalt komfortabler machen.

Best Western Premier – Eine Klasse für sich

Dank ihrer Individualität kombiniert mit einer exklusiven Ausstattung und exzellentem Service bieten die Best Western Premier Hotels ihren Gästen stets einen luxuriösen und genussvollen Aufenthalt. Die Häuser der Vier- bis Vier-Sterne-Superior-Kategorie erfüllen die Erwartungen anspruchsvoller Reisender, die ein wertvolles Hotelerlebnis auf hohem Niveau suchen. Ein erlesenes, klassisches Ambiente und zusätzliche Angebote und Annehmlichkeiten wie zum Beispiel ein hauseigenes Restaurant, Room-Service, Concierge oder Turn-Down-Service tragen dazu bei, dass Gäste ihren Aufenthalt mit allen Sinnen genießen können.

Pressekontakt

Best Western Premier Central Hotel Leonhard, Feldkirch

Oliver Stadlmüller, geschäftsführender Gesellschafter

Leonhardsplatz 2, 6800 Feldkirch, Österreich

Telefon: +43 (0)5522 74600, Fax: +43 (0)5522 78646

o.stadlmueeller@pst.group

www.central-hotel-leonhard.at

Bildermaterial

www.pst.group/presse

Central Hotel Leonhard

Leonhardsplatz 2, 6800 Feldkirch, Austria

Tel. +43 (0)5522 74600 · Fax +43 (0)5522 78646 · info@central-hotel-leonhard.at · central-hotel-leonhard.at

Each Best Western® branded hotel is independently owned and operated.